



DIRECTION DE L'ÉCONOMIE ET DES
MARCHÉS

ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE L'INTERNET MOBILE (Data Mobile)

JANVIER 2023



SOMMAIRE

- 1-Chiffre d'affaires
- 2-Évolution des Tarifs
- 2-Clientèle
- 3-Utilisation/Usage
- 4-Chiffres clés



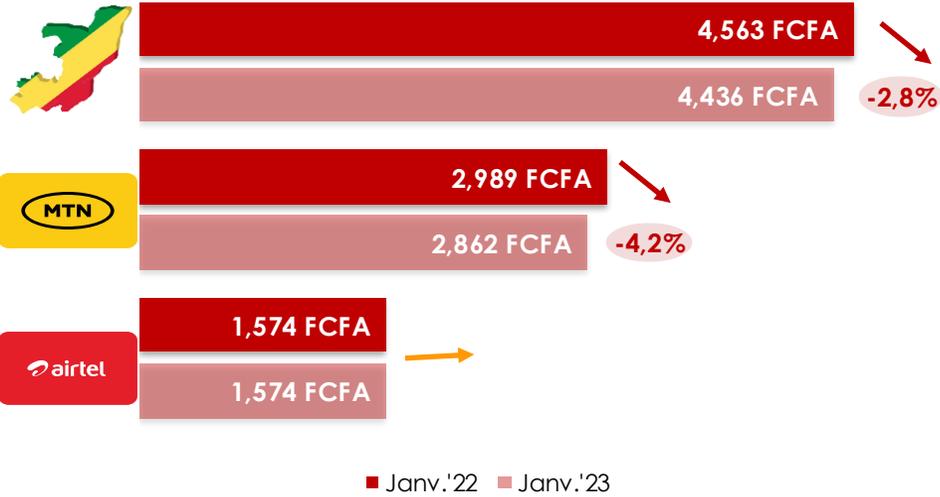
CHIFFRE D'AFFAIRES





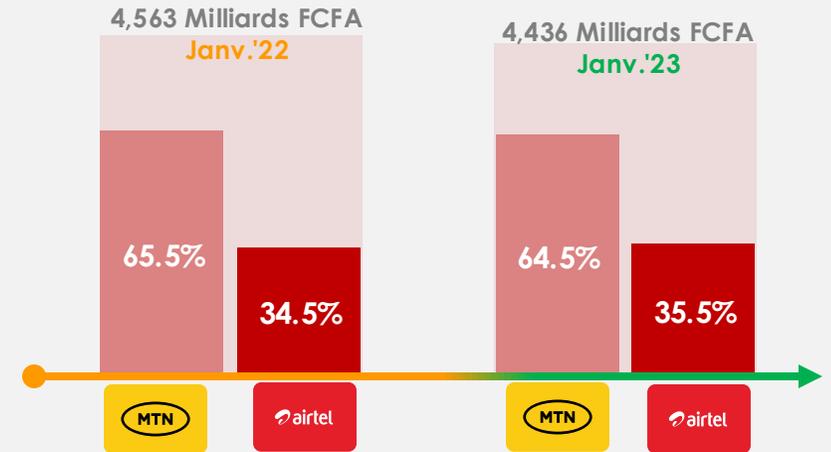
Revenu Total Internet Mobile

4,436 milliards FCFA en janvier 2023 (-0,128 milliards) par rapport à janvier 2022

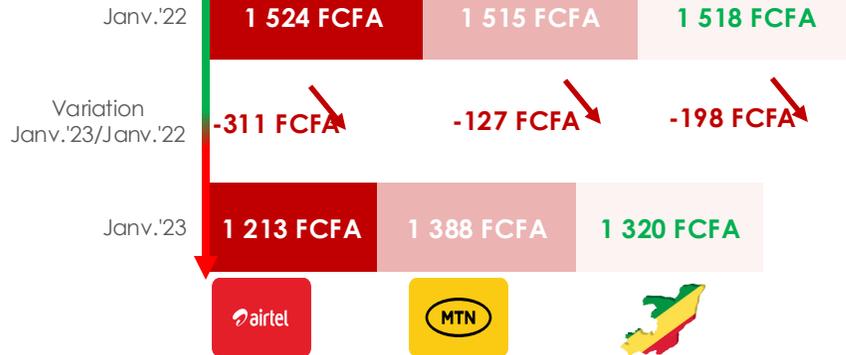


Parts de marché par Opérateur

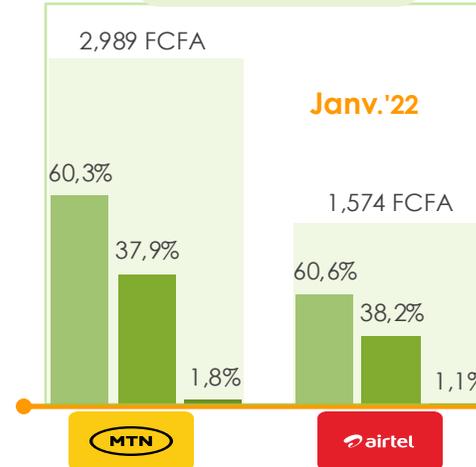
MTN est toujours leader du marché en termes de revenu, soit plus de 64% de parts de marché.



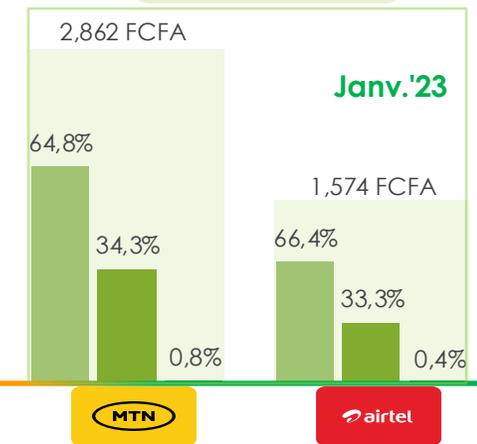
ARPU



4,563 Milliards FCFA



4,436 Milliards FCFA



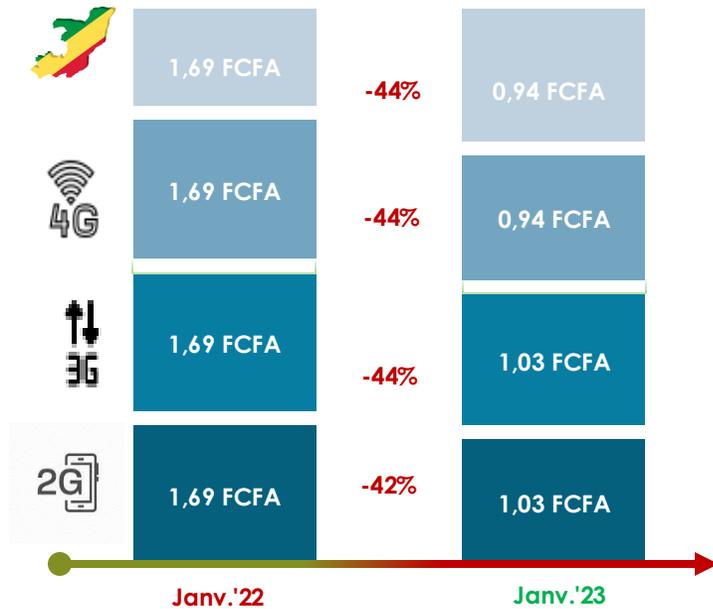
Revenu Total ■ Revenu 4G ■ Revenu 3G ■ Revenu 2G

ÉVOLUTION DES TARIFS



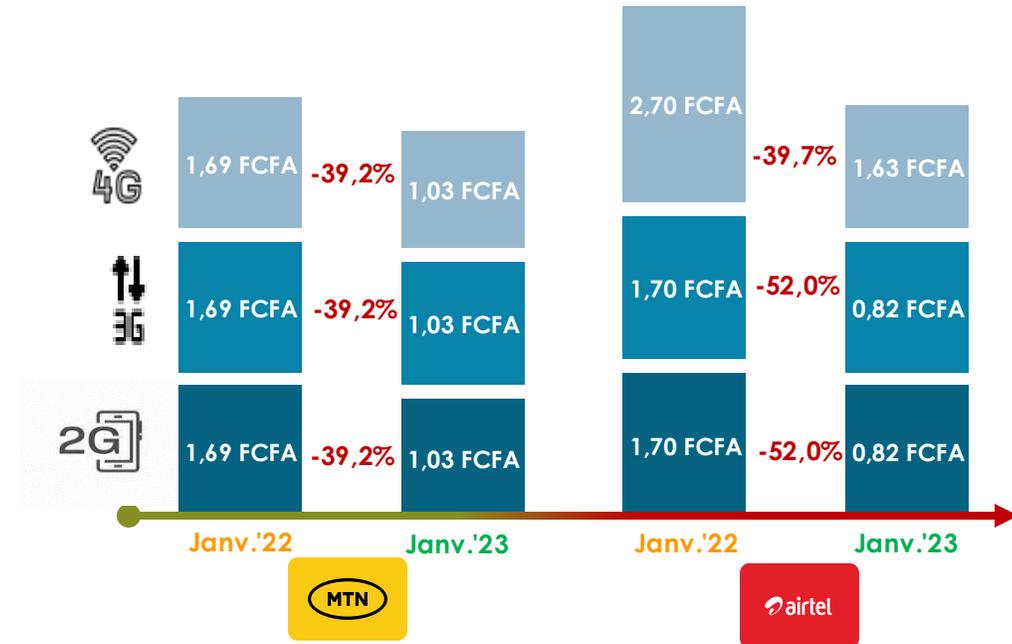
Les Tarifs Internet Mobile

Tarifs du marché par technologie



- Au mois de **janvier 2023**, le tarif moyen pondéré du mégaoctet du marché s'établit à **0,94 F CFA/Mo**.
- Comparé au mois de janvier 2022, celui-ci a baissé d'environ **44%**.

Tarifs du marché par technologie & par opérateur

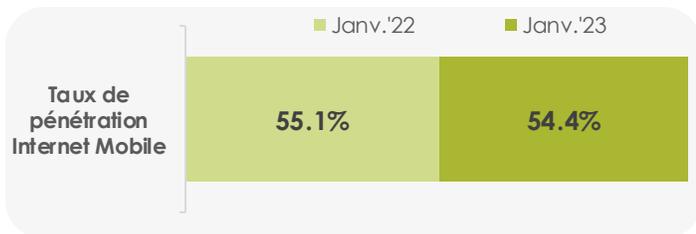
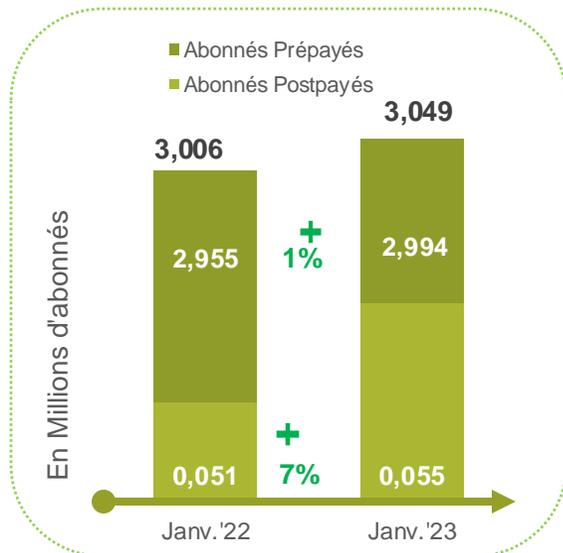


- Au mois de **janvier 2023**, les tarifs toutes technologies confondues sont en baisse. Les tarifs de MTN, (2G, 3G et 4G), s'établissent à **1,03 F CFA/Mo**, contre **0,82 F CFA/Mo** pour Airtel.
- Airtel affiche un tarif de **0,82 F CFA/Mo** pour la 2G et la 3G ; **1,63 F CFA/Mo** pour la 4G ; tandis que MTN pratique le même tarif (**1,03 F CFA/Mo**) toutes technologies confondues.

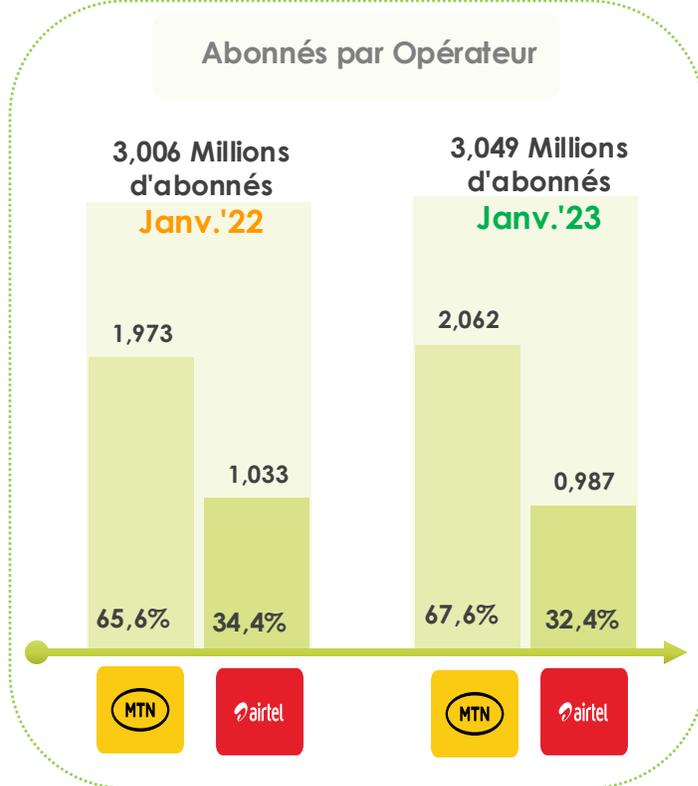
CLIENTÈLE



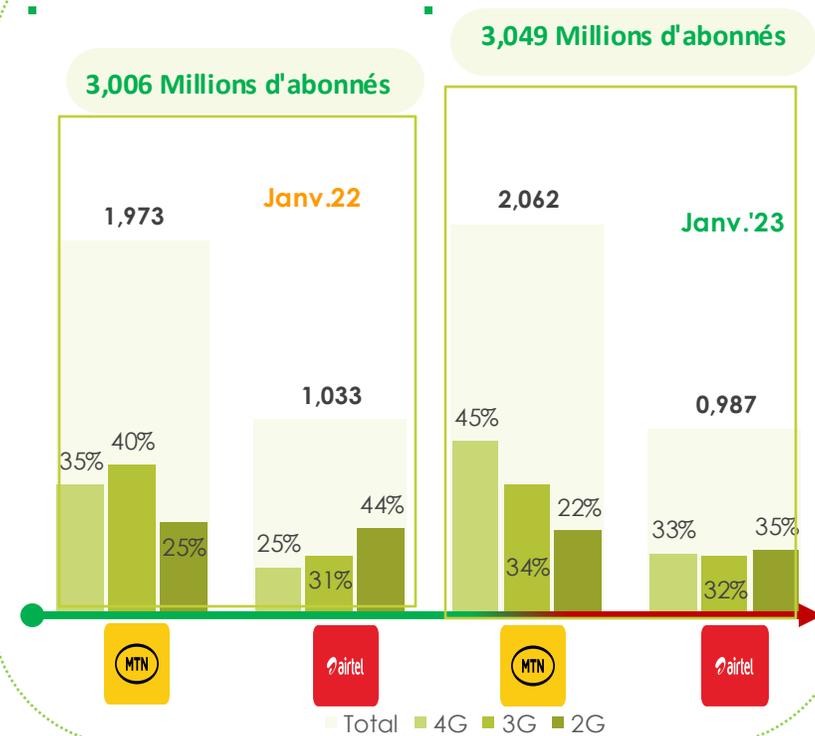
Abonnés Internet Mobile (En millions d'abonnés)



- En **janvier 2023**, hausse de **1%** du nombre d'abonnés.
- Les abonnés Prépayés représente **98%**.
- Pour 5,608 hbts, le taux de pénétration est de **54,4% (-0,7 points)**.



Abonnés par Opérateur & par Technologie

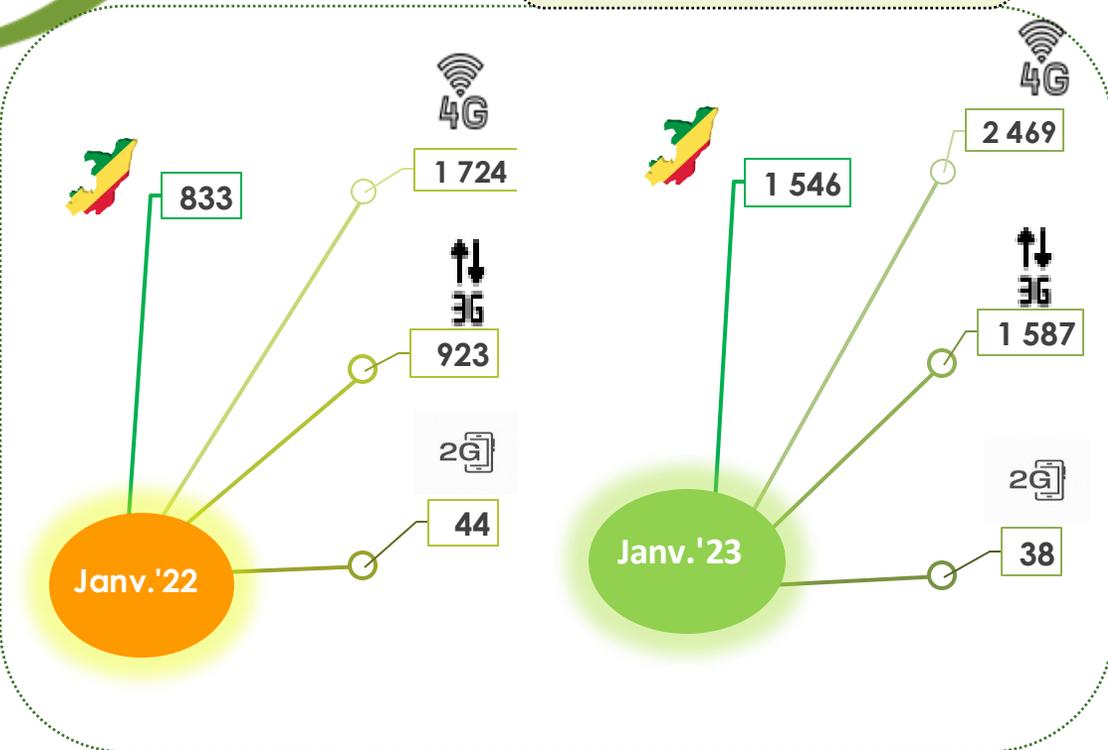


- En **janvier 2023**, MTN est leader du marché de l'internet mobile avec une part de marché en volume de **67,6%**.
- Baisse du nombre d'abonnés d'Airtel **-4,5%**
- Le nombre d'abonnés **2G** représente **35%** du nombre total d'abonnés.

UTILISATION

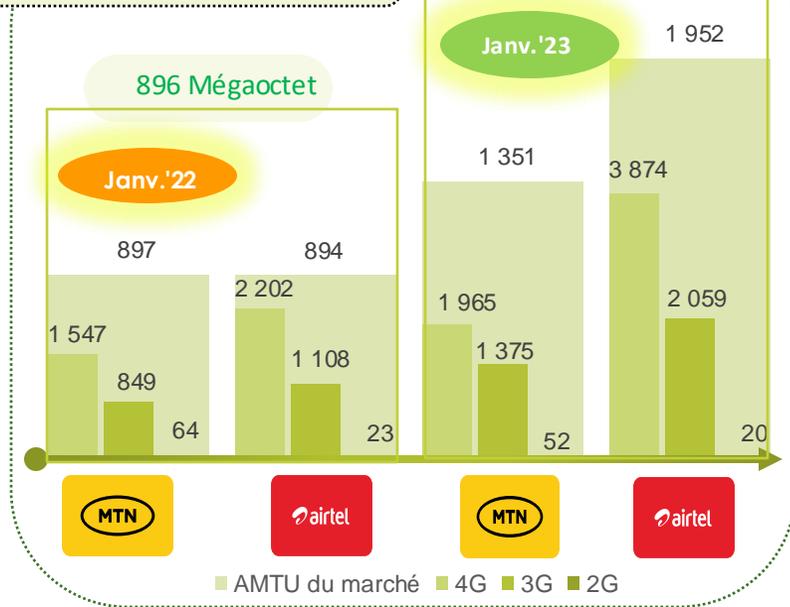


Consommation par technologie

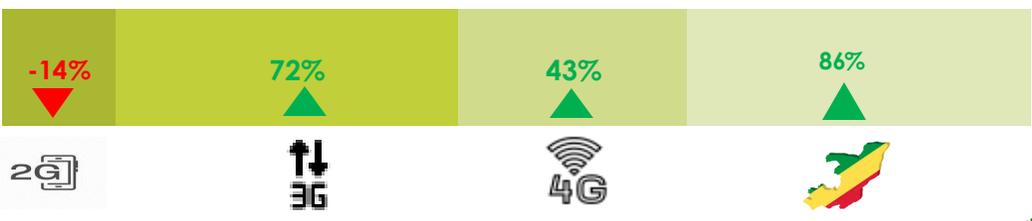


En **Janvier 2023**, la consommation data mensuelle moyenne d'un abonné (AMTU) du marché est de **1 546 mégaoctets**, et affiche une forte hausse de **118%** par rapport au mois de janvier 2022.

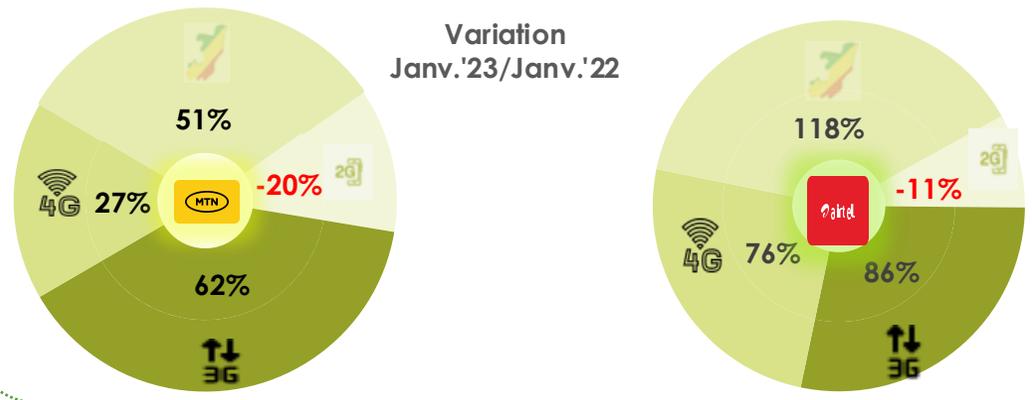
Consommation par opérateur & par technologie



Variation Janv.'23/Janv.'22



Variation Janv.'23/Janv.'22



Revenu Total Internet Mobile
4,436 milliards FCFA
(-3%)



Janv.'23

Revenu 4G **2,899 milliards FCFA**
(+5,2%)

Revenu 3G **1,506 milliards FCFA**
(-13,2 %)

Revenu 2G **0,029 milliards FCFA**
(-58,6%)

Abonnés Internet Mobile
3,049 millions d'abonnés
(+1%)



Abonnés 4G **1,250 millions**
(+32%)

Abonnés 3G **1,007 millions**
(-9%)

Abonnés 2G **0,792 millions**
(-17%)